

Bäckerei Waldbauer

Das ist Kult

Rundum-Genuss und Live-Handwerk bietet Bäckermeister Christian Waldbauer seinen Kunden in Bad Schallerbach. Für das gemütliche Ambiente sorgte Ladenbauer Schweitzer, für das passende Markenbranding die Werbeagentur Aufwind. Waldi's Backstube und Café wandelte sich zu Waldi's Kult.

„Am Anfang wurde ich belächelt mit meiner Idee, ein urbanes Kaffeehaus mit Live-Backstube in Bad Schallerbach zu eröffnen. Mittlerweile ist das Café der absolute Erfolg, auch weil wir den Mut hatten, uns komplett neu zu positionieren“, berichtet Christian Waldbauer. Geworden ist es eine Mélange aus gemütlichem Bistro-Café, legerer Bar und Kids Corner, in der jeder und jede seinen Platz zum Wohlfühlen und Genießen findet. Das Interieur wurde von Christian Waldbauer gemeinsam mit Ladenbauer Schweitzer mit viel Liebe zum Detail eingerichtet. Sobald es die Temperaturen zulassen, öffnet sich das Café nach draußen, In- und Outdoor-Bereich gehen fließend ineinander über.

Betreffend des aktualisierten Erscheinungsbildes für das neue Café, stellte Christian Waldbauer sich vor, ‚lediglich‘ eine Umgestaltung seines bestehenden Logos zu machen. Als er sein Konzept des Cafés dem langjährigen Geschäftspartner Markus Schiefermayer und seinem Team von der Aufwind Werbeagentur präsentierte, war bald klar, dass das Markenbranding hierfür dringend eines neuen Images bedarf, dem aktuellen Zeitgeist entsprechend.

Aus Waldi's Backstube wurde Waldi's Kult. Dieser Name stand am Anfang der Idee, eine komplett neue Inszenierung der Bäckerei Waldbauer ins Leben zu rufen. In Bad Schallerbach entstand ein neues Café in urbanem Stil. Es setzt Trends, erzählt Geschichten. Trendig, jung und modern – Aufwind hat eine Design-Linie im Retro-Stil entworfen,

dem modernen Zeitgeist entsprechend. „Dieses Projekt machte unserem Team im Hause wirklich Spaß, weil sich unsere Kreativen so richtig entfalten konnten und Christian Waldbauer stets aufgeschlossen war für neue Ideen. Danke an Christian Waldbauer und das langjährige Vertrauen, das er uns entgegenbringt“, so Markus Schiefermayer.

Originell ist auch die Produktlinie des neuen Krustenbrotts von Waldi's Kult.

„Backen wirkt beruhigend“, ist Christian Waldbauer überzeugt. Von Montag bis Samstag lässt er sein ‚daily business‘ hinter sich und er oder einer seiner Bäcker „legt selbst Hand an“ am Schaubackofen – direkt neben der Verkaufstheke, live zu beobachten für die Kunden.

Von der Teigzubereitung bis zum fertigen Backwerk kann man hier zusehen, wie handgemachte Brote und Gebäck hergestellt werden, aber auch Plunder und Süßspeisen werden erschaffen.

Waldi's Kult ist DAS Frühstücks-Lokal in Bad Schallerbach. Nirgendwo sonst finden Genießer eine breitere Vielfalt, bessere Frische, mehr Extras und Handwerk live – und all das fast bis zur Mittagspause. ©



Bäckermeister Christian Waldbauer.



Die neue Design-Linie im Retro-Stil.